

LAND VAN ANTJE VAN DE STATIE

Thijs’ grote ambitie

**Franciscuskerk, Fatimakerk, brasserie-
hotel Antje van de Statie.** Allemaal puzzel-
stukjes waarmee Thijs Hendrix uit Ospel
een samenhangend plaatje wil maken in
Weert. Zijn ambitie is groot.

door **Leon Janssen**

„Ik heb het hele verhaal wel eens verteld, maar na enige tijd begint het de toehoorders te duizelen. Het is te verwarrend, te veel. Daarom heb ik besloten de elementen één voor één uit te voeren. Het groter geheel, dat zien we later dan wel.”

Thijs Hendrix uit Ospel heeft grootste plannen met het Land van Weert. Hij kocht vorig jaar de kerk van de H. Franciscus van Assisi en de Fatimakerk voor maatschappelijke doeleinden en om er culturele, sociale en muzikale activiteiten in onder te brengen. „Om de kerk terug te geven aan de mensen”, benadrukt de Ospelnaar, die als gelovig man actief is in het kerkbestuur van zijn woonplaats. Verder is Hendrix lid van het Vaticaanse Centesimus Annus Pro Pontifice, een organisatie waarbij de sociale leer van de kerk en de mens centraal staan. Maar Hendrix kocht de kerken ook uit commerciële overwegingen. Onlangs opende zijn dochter Dorien Brasserie-Hotel Antje van der Statie aan het Stationsplein en eind van het jaar start Tourist Information Center Antje van de Statie op zichtafstand van de brasserie.

Op het eerste gezicht lijken het losse projecten, maar in het hoofd van Hendrix zijn de virtuele verbindingen daartussen allang gelegd. Ze vormen namelijk samen een ‘sociale onderneming’, waarbij behaalde winst wordt ingezet als brandstof voor het realiseren van sociale en maatschappelijke doelen (zie kader). Toeristisch bureau en de brasserie hebben niet voor niks dezelfde naam. Antje van de Statie, waarvoor hij de auteurs- en beeldrechten heeft verworven, wordt namelijk het handelsmerk van de ‘sociale onderneming’. De brasserie van Dorien Hendrix wordt daarbij de spil. De grote keuken van het etablissement aan het Stationsplein

kan namelijk makkelijk de catering verzorgen als er grote activiteiten zijn in de twee voormalige kerken. Arrangementen met concert en diner voor driehonderd personen zijn geen probleem. Het Tourist Information Center in de voormalige Fairplay-gokcentrum aan de Stationsstraat moet meer toeristen naar het Land van Weert, of als het aan Hendrix ligt, het Land van Antje van de Statie, trekken. „Daaronder vallen in ieder geval de gemeenten Weert, Nederweert, Leudal, Peel en Maas, Cranendonk, Eindhoven, Roermond, Hamont-Achel, Neerpelt, Bocholt, Bree, Kinrooi en Maaseik”, somt Hendrix op. „Elke gemeente op zich doet wel wat aan toeristische promotie, maar als je de krachten bundelt onder de vlag van het Land van Antje van der Statie, dan heeft dat veel meer effect. Doel: één miljoen extra bezoekers in 2020. Die moet je lokken met arrangementen waar uitstapjes naar de Efteling, het Designer Outlet in Roermond, Antwerpen en Maastricht, boottochten in de Belgisch-Nederlandse regio en treinreisjes inclusief diner deel uit kunnen maken. En dan de geweldige fietsroutes aan de Belgische en Nederlandse kant van de grens, in de groenste regio van de wereld. Voor mensen uit heel Europa. En uit China. In mei volgend jaar ga ik met een door de gemeente Weert georganiseerde reis naar China om daarvoor de grondvesten te leggen. De boodschap: kom naar Europa en de beste plek om die trip te beginnen is het land van Weert. *Think big, fast, free and start small* (denk groot, snel, zonder grenzen en start klein), is mijn motto. Bovendien zou de spoorlijn Weert-Antwerpen voor personenvervoer in gebruik genomen moeten worden. Daarvoor willen we een serieuze lobby starten. Met een aantal gemeenten in de regio heb ik inmiddels positieve gesprekken gevoerd



Thijs Hendrix en zijn dochter Dorien hebben grootste plannen met en in ‘Het

land van Antje van de Statie’.

foto **John Peters**

over mijn plannen. Want als we wat willen bereiken, zullen we samen moeten werken.”

„Klein beginnen en langzaam groeien”, zegt de bescheiden ondernemer. De basis is nu deels gelegd. Plannen zijn er verder met de perongebouwen bij het NS-station die deels leeg liggen. Daar wil hij kantoor- en vergaderruimten inrichten, koffie en natuurlijk de Antje van de Statie vlaaitjes serveren voor treinreizigers. Wat de Borsche Bol is voor ’s Hertogenbosch moet het Antje Vlaaitje voor Weert worden. Ook de Golden Mile, een historische route van het centrum van Weert via de Biest naar het Franciscanenklooster moet nieuwe bezoekers naar het Land van Weert trekken. En om die allemaal te herbergen bouwt Hendrix in gedachten al een congrescentrum/hotel met driehonderd kamers in de buurt van het station. „Maar dat zal nog wel wat jaren duren voordat die droom werkelijkheid wordt”, meent Hendrix. „Hoewel, als je er- gens naartoe wil, moet je ook op het gaspedaal drukken. Met z’n allen.”